

Boekinformatie

Draken

Beesten van verbeelding

Peter Nissen en Sanne Verdonck (redactie)

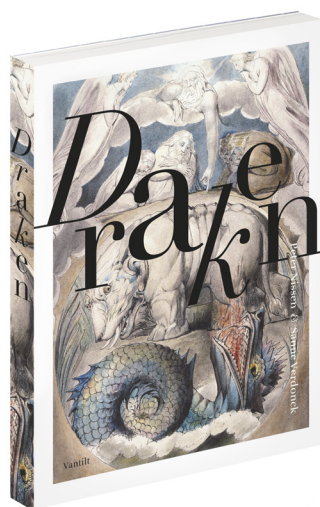
Draken bestaan! Ze bestaan in onze verbeelding, in verhalen, in religies, in taal en kunst. En ze zijn levendiger dan ooit. In populaire series en boeken als *Game of Thrones* en *Hoe tem je een draak?* spelen draken een hoofdrol. *Draken. Beesten van verbeelding* geeft een inkijkje in hoe draken zich in de loop van de geschiedenis hebben ontwikkeld. Van de Oudheid, via de Middeleeuwen en Azië naar de moderne tijd.

Hoe manifesteren draken zich in de Bijbel, in de beeldende kunst, in volkscultuur, mode, films, games, en niet te vergeten, de natuur? Wanneer is een draak nou een draak? Hoe komt het dat drakentatoeages zo populair zijn? Wie kunnen mensen beschermen tegen draken en wie kan een draak verslaan? En is het doden van de draak wel de beste manier om met draken om te gaan? Of kun je maar beter bevriend raken en samenwerken?

Fascinerende familietentoonstelling over draken

Van 23 april tot en met 30 oktober 2016 is het Limburgs Museum in de ban van draken. In een grote familietentoonstelling staat de fascinatie voor het fabeldier centraal. Draken prikkelen onze verbeeldingskracht. Ze zijn goed of kwaad-aardig, lief of dodelijk, mooi of lelijk, knuffel of monster. Alles wat je wil en moet weten over draken, kom je ook te weten in deze tentoonstelling.

Draken is in het Limburgs Museum te zien vanaf 23 april, Sint-Jorisdag. Net als de draak heeft de drakendoder Sint-Joris nooit bestaan en is de heilige ontsproten aan de vrome verbeeldingskracht van gelovigen.



MEER INFORMATIE

176 pagina's | paperback

ISBN 978 94 6004 260 7 | prijs €19,95

Verschijningsdatum: 23 april 2016

Voor een recensie-exemplaar, interviewaanvragen of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Judith Bosch, promotie@vantilt.nl, 024-329 78 63 / 06 - 13 85 73 86.

POSTADRES
Postbus 1411
6501 BK Nijmegen

BEZOEKADRES
St. Annastraat 99
6524 EK Nijmegen
T 024 360 22 94
E info@vantilt.nl
www.vantilt.nl

Uitgeverij Vantilt